



Ministero per i beni e le attività culturali

DIREZIONE GENERALE MUSEI
Polo museale regionale della Lombardia

Prot. 0003897
cl.28.22.00 - 5
del 15 novembre 2018

**BANDO DI SPONSORIZZAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DEI MUSEI
SIRMIONESI – AGGIUDICAZIONE**

**FESTIVAL MUSICALE “FOOD OF LOVE”
(Sirmione, 10-15 settembre 2019)**

Visti gli artt. 19 e 101 del d.lgs 50/2016;
Visto il d.lgs n 42 del 22 gennaio 2004, in particolare l'art. 120;
Visto il DM del 19 dicembre 2012 rubricato “*approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate*”; considerato che il Polo Museale intende procedere per testare il predetto modello di sponsorizzazione onde reperire risorse attraverso un'aperta forma di collaborazione pubblico/privato;
Vista la nota prot. 17461 del 9 giugno 2016, dell'Ufficio Legislativo del MiBAC;

Questo Ufficio ha pubblicato in data 5 ottobre 2018 un avviso di bando di sponsorizzazione per la **raccolta fondi per realizzare il progetto:**

FESTIVAL MUSICALE “FOOD OF LOVE” (2^ EDIZIONE)

Le modalità di partecipazione alla sponsorizzazione tecnica sono state illustrate in seno all'avviso stesso.

Alla scadenza del bando, ossia il 25 ottobre 2018 alle ore 12,00, è pervenuta a questo ufficio come unica offerta la proposta di sponsorizzazione da parte della Associazione Cameristi Scaligeri, con sede in piazza Tricolore 1 a Milano, CF e P.IVA 05118810968. La proposta medesima è arrivata nei tempi previsti (via p.e.c. alle ore 9.49 del 25 ottobre), completa della documentazione richiesta in sede di avviso di bando (tra cui: atto costitutivo e statuto, CV dei Cameristi della Scala).

Pertanto, il bando di sponsorizzazione si aggiudica alla Associazione Cameristi Scaligeri.

Milano, venerdì 15 novembre 2018

per il Direttore Generale Musei
dott. Stefano L'Occaso

