



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

POLO MUSEALE DELLA LOMBARDIA

AVVISO PUBBLICO DI BANDO DI SPONSORIZZAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DEL MUSEO DEL CENACOLO VINCIANO (anno 2018)

Visti gli artt. 19 e 101 del d.lgs 50/2016;
Visto il d.lgs n 42 del 22 gennaio 2004, in particolare l'art. 120;
Visto il DM del 19 dicembre 2012 rubricato " *approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate*"; considerato che il Polo Museale intende procedere per testare il predetto modello di sponsorizzazione onde reperire risorse attraverso un'aperta forma di collaborazione pubblico/privato;
Vista la nota prot. 17461 del 9 giugno 2016, dell'Ufficio Legislativo del MiBACT;

Si rende noto, ai sensi degli articoli 19 e 151 del decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016, che, per favorire l'apertura al pubblico del Museo del Cenacolo Vinciano, è intenzione di questa Amministrazione procedere a un'operazione di raccolta fondi per realizzare il seguente progetto:

PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DEL MUSEO DEL CENACOLO VINCIANO DI MILANO

Si intende promuovere e sostenere **una più ampia fruizione del Cenacolo Vinciano**, offrendo alla città e ai suoi visitatori nuove possibilità di visita con finalità culturali e sociali, e in particolare la sponsorizzazione riguarda il finanziamento dei servizi necessari ad aperture straordinarie gratuite al pubblico, in **prolungamento delle aperture gratuite al pubblico previste ogni prima domenica del mese**.

Il progetto riguarda quindi i giorni:

7 gennaio; 4 febbraio; 4 marzo; 1 aprile; 6 maggio; 3 giugno; 1 luglio; 5 agosto; 2 settembre; 7 ottobre; 4 novembre; 2 dicembre; per complessivi **giorni 12**.

Per ognuno di questi giorni è intenzione dell'Amministrazione prolungare oltre le ore 19,00 e per la precisione **dalle 19,00 alle 22,00** l'orario di apertura del Museo, garantendo così l'accesso a 360 persone in più al giorno, ossia a **3.960 persone in più nell'arco del 2018**.

Il costo a copertura del servizio – che include il pagamento del personale di vigilanza e un impegno per la comunicazione del progetto – è quantificato in:

€ 27.500,00 [determinato da un costo di € 2.241,25 a serata, totale per dodici serate € 26.895,00 + € 605,00 per la comunicazione]

I soggetti interessati in Italia e all'estero e in grado di offrire un contributo di sponsorizzazione, sono invitati a presentare la loro candidatura, indicando dettagliatamente la tipologia e l'importo della sponsorizzazione.

In relazione alla pubblicazione del presente avviso, questo Polo Museale resta in attesa di eventuali offerte, anche in aumento rispetto all'importo indicato, da parte di soggetti interessati alla proposta di sponsorizzazione. Tali offerte dovranno pervenire entro il



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

POLO MUSEALE DELLA LOMBARDIA

termine perentorio di trenta (30) giorni dalla data di pubblicazione del presente avviso, ovvero entro il 14 novembre 2017.

In caso di più offerte, si valuterà la possibilità di ampliare il progetto sopra indicato e di orchestrare più sponsorizzazioni da parte di diversi candidati. In caso di offerte in aumento, sarà concordato un calendario proporzionalmente ampliato.

Gli interessati dovranno allegare il proprio curriculum / atto costitutivo e statuto e non versare in una situazione di esclusione dai contratti pubblici. Si applicheranno i principi generali desumibili dalla normativa comunitaria e dai contratti pubblici.

Per informazioni, rivolgersi a:

dott. Stefano L'Occaso (stefano.loccaso@beniculturali.it).

Milano, 16 ottobre 2017

Il Direttore del Polo
(dott. Stefano L'Occaso)