



Ministero per i beni e le attività culturali

DIREZIONE GENERALE MUSEI
Polo museale regionale della Lombardia

AVVISO PUBBLICO DI BANDO DI SPONSORIZZAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DEL MUSEO DEL CENACOLO VINCIANO

APERTURE STRAORDINARIE PER IL CINQUECENTENARIO DALLA MORTE DI LEONARDO DA VINCI (2 maggio 1519) (18 gennaio – 31 dicembre 2019)

Visti gli artt. 19 e 101 del d.lgs 50/2016;

Visto il d.lgs n 42 del 22 gennaio 2004, in particolare l'art. 120;

Visto il DM del 19 dicembre 2012 rubricato "approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate"; considerato che il Polo Museale intende procedere per testare il predetto modello di sponsorizzazione onde reperire risorse attraverso un'aperta forma di collaborazione pubblico/privato;

Vista la nota prot. 17461 del 9 giugno 2016, dell'Ufficio Legislativo del MiBACT;

Si rende noto, ai sensi degli articoli 19 co. 1 e 151 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i., che, per favorire l'apertura al pubblico del Museo del Cenacolo Vinciano, è intenzione di questa Amministrazione procedere a un'operazione di **raccolta fondi per realizzare il seguente progetto**:

PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DEL MUSEO DEL CENACOLO VINCIANO DI MILANO

Si intende promuovere e sostenere **una più ampia fruizione del Cenacolo Vinciano**, in occasione del cinquecentenario della morte di Leonardo da Vinci, in previsione dei grandi afflussi al Museo e della grande visibilità che il Museo avrà per tutto l'anno 2019.

Si intende quindi offrire alla città e ai suoi visitatori nuove possibilità di visita con finalità culturali e, in particolare, la sponsorizzazione riguarda il finanziamento dei servizi necessari per il **prolungamento delle aperture al pubblico in occasione della Festa dei Musei e della Notte dei Musei**.

Il progetto riguarda quindi il prolungamento delle aperture del Museo tutti i venerdì del 2019, a partire dal 18 gennaio. Per ognuno di questi giorni è intenzione dell'Amministrazione prolungare oltre le ore 19,00 e per la precisione **dalle 19,00 alle 22,00** l'orario di apertura del Museo, garantendo così l'accesso a 420 persone in più a serata, per un totale di oltre **20.000 persone in più nel 2019, in occasione del cinquecentenario della morte di Leonardo da Vinci**. In occasione di queste aperture, le modalità di prenotazione e d'ingresso al Museo saranno quelle consuete.

Il costo a copertura del servizio – che include esclusivamente il pagamento del personale di vigilanza – è quantificato in:

€ 100.000

L'importo dovrà essere versato direttamente al personale MiBAC impiegato nelle aperture, con emissione di ritenuta d'acconto, con cadenza settimanale, in anticipo sulla prestazione.



POLO MUSEALE REGIONALE DELLA LOMBARDIA

Palazzo Litta, Corso Magenta, 24 – 20123 Milano – tel. 02.80294401

email: pm-lom@beniculturali.it – Pec: mbac-pm-lom@mailcert.beniculturali.it

C.F. 97716720152



Ministero per i beni e le attività culturali

DIREZIONE GENERALE MUSEI
Polo museale regionale della Lombardia

I soggetti interessati in Italia e all'estero e in grado di offrire un contributo di sponsorizzazione, sono invitati a presentare la loro candidatura, indicando dettagliatamente l'importo della sponsorizzazione. Saranno valutate anche offerte di importo inferiore, qualora non pervengano offerte per la cifra indicata.

Benefici previsti per lo sponsor:

Lo sponsor avrà diritto a un accesso riservato per propri ospiti, a ingresso gratuito, entro un massimo di 600 ingressi nell'arco dell'anno. Durante le aperture straordinarie potrà posizionare un banner delle dimensioni di 2x1 mt max nello spazio d'ingresso del Museo, segnalando che "... consente l'apertura straordinaria del Cenacolo Vinciano". Tale informazione potrà inoltre essere usata sul sito internet e sui canali social dell'impresa sponsorizzatrice, dalla data di stipula del contratto sino al 31 gennaio 2020. Lo sponsor avrà altresì diritto a pubblicizzare la propria sponsorizzazione a mezzo stampa.

Non sono comprese nella contropartita della sponsorizzazione altre forme di pubblicità o la presenza di stand o altre forme pubblicitarie all'interno del sito museale o davanti al suo ingresso.

Modalità e tempi di presentazione dell'offerta

In relazione alla pubblicazione del presente avviso, questo Polo Museale resta in attesa di eventuali offerte, anche in aumento rispetto all'importo indicato, da parte di soggetti interessati alla proposta di sponsorizzazione. Offerte in aumento saranno adoperate per un ulteriore ampliamento delle aperture del Museo, secondo un calendario da definirsi.

Le offerte dovranno pervenire entro le ore 24,00 del 21 ottobre 2018. La propria candidatura potrà essere trasmessa all'indirizzo PEC mbac-pm-lom@mailcert.beniculturali.it.

Gli interessati dovranno allegare il proprio curriculum / atto costitutivo e statuto e dovranno altresì allegare autocertificazione ex art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e smi., di non esclusione da contratti con la Pubblica Amministrazione.

Criteri di aggiudicazione

La sponsorizzazione sarà aggiudicata all'offerta più alta pervenuta. In caso di offerte di pari importo, lo sponsor sarà selezionato in base ai benefici richiesti oppure, qualora non vi siano differenze, tramite sorteggio.

Per informazioni, rivolgersi a: dott. Stefano L'Occaso (stefano.loccaso@beniculturali.it).
Milano, 2 ottobre 2018

IL DIRETTORE
dott. Stefano L'Occaso

