



# *Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo*

## **POLO MUSEALE DELLA LOMBARDIA**

### **AVVISO PUBBLICO DI BANDO DI SPONSORIZZAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DEL MUSEO DEL CENACOLO VINCIANO (anno 2017)**

Visti gli artt. 19 e 101 del d.lgs. 50/2016;

Visto il d.lgs n. 42 del 22 gennaio 2004, in particolare l'art. 120;

Visto il DM del 19 dicembre 2012 rubricato "approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate";

Considerato che il Polo Museale intende procedere per testare il predetto modello di sponsorizzazione onde reperire risorse attraverso un'aperta forma di collaborazione pubblico/privato;

Vista la nota prot. 17461 del 9 giugno 2016, dell'Ufficio Legislativo del MiBACT;

Si rende noto, ai sensi degli articoli 19 e 151 del d.lgs. 50/2016, che, per favorire la fruizione pubblica del Museo del Cenacolo Vinciano, è intenzione di questa Amministrazione procedere a un'operazione di raccolta fondi per realizzare il seguente progetto:

#### **PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DEL MUSEO DEL CENACOLO VINCIANO DI MILANO: MEMORIE DEL CONTEMPORANEO SCATTI FOTOGRAFICI D'AUTORE**

Si intende promuovere e sostenere la realizzazione di scatti fotografici d'autore che possano incrementare il patrimonio documentale del Museo e facilitare la relazione con l'utenza giovane. Si tratta di riaprire un percorso che già nel corso del Novecento, in particolare grazie all'impulso e alla ferma volontà di Fernanda Wittgens, ha avuto importanti occasioni di collaborazione con esponenti (registri, fotografi, musicisti) dell'arte e della cultura contemporanea. Il progetto prevede la realizzazione di scatti fotografici da parte di autori affermati ed emergenti che verranno selezionati dalla Direzione del Museo assieme al Politecnico di Milano ed esperti del settore.

Il contributo richiesto è di € 20.000,00.

I soggetti interessati in Italia e all'estero e in grado di offrire un contributo di sponsorizzazione alle spese di valorizzazione dell'evento espositivo, sono invitati a presentare la loro candidatura, indicando dettagliatamente la tipologia e l'importo della sponsorizzazione.

In relazione alla pubblicazione del presente avviso, questo Polo Museale resta in attesa di eventuali offerte, anche in aumento rispetto all'importo indicato, da parte di soggetti interessati alla proposta di sponsorizzazione. Tali offerte dovranno pervenire entro il termine perentorio di trenta (30) giorni dalla data di pubblicazione del presente avviso.



*Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo*

**POLO MUSEALE DELLA LOMBARDIA**

Gli interessati dovranno allegare il proprio curriculum / atto costitutivo e statuto e non versare in una situazione di esclusione dai contratti pubblici. Si applicheranno i principi generali desumibili dalla normativa comunitaria e dai contratti pubblici.

Per informazioni, rivolgersi a:

Lorenza Dall'Aglio ([lorenza.dallaglio@beniculturali.it](mailto:lorenza.dallaglio@beniculturali.it))

Milano, 5 gennaio 2017

Il Direttore del Polo  
(dott. Stefano L'Occaso)

