



Ministero per i beni e le attività culturali

DIREZIONE GENERALE MUSEI
Polo museale regionale della Lombardia

AVVISO PUBBLICO DI BANDO DI SPONSORIZZAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DEI MUSEI SIRMIONESI

FESTIVAL MUSICALE "FOOD OF LOVE" (Sirmione, settembre 2019)

Visti gli artt. 19 e 101 del d.lgs 50/2016;

Visto il d.lgs n 42 del 22 gennaio 2004, in particolare l'art. 120;

Visto il DM del 19 dicembre 2012 rubricato "approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate"; considerato che il Polo Museale intende procedere per testare il predetto modello di sponsorizzazione onde reperire risorse attraverso un'aperta forma di collaborazione pubblico/privato;

Vista la nota prot. 17461 del 9 giugno 2016, dell'Ufficio Legislativo del MiBAC;

Si rende noto, ai sensi degli articoli 19 co. 1 e 151 del decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 e smi, che è intenzione di questa Amministrazione procedere a un'operazione di **raccolta fondi per realizzare il seguente progetto:**

FESTIVAL MUSICALE "FOOD OF LOVE" (2^A EDIZIONE)

Si intende promuovere e sostenere **una più ampia fruizione dei siti culturali sirmionesi (Grotte di Catullo e Castello Scaligero)**, replicando la fortunata stagione concertistica inaugurata con grande successo nell'estate 2018.

Si desidera creare un evento che coinvolga l'intera Sirmione e che valorizzi gli straordinari siti museali, come cornice per un festival aperto anche ad attività didattiche.

Il progetto dovrebbe concretizzarsi nella seconda settimana di settembre (per esempio, dal 10 al 15 settembre), prevedendo non meno di quattro concerti ufficiali nei due siti e altri eventi o momenti musicali distribuiti nelle giornate. Gli eventi devono essere offerti al pubblico oppure deve essere facoltà del Polo chiedere un biglietto di accesso, per quegli eventi che si terranno nei due siti museali.

La sponsorizzazione, che si definisce come sponsorizzazione tecnica, implica un impegno economico non inferiore a:

€ 100.000,00 [come determinato a seguire]

I soggetti interessati in Italia e all'estero e in grado di offrire un contributo di sponsorizzazione, sono invitati a presentare la loro candidatura, indicando dettagliatamente l'importo della sponsorizzazione.

Benefici previsti per lo sponsor:

Lo sponsor avrà diritto a un accesso riservato per propri ospiti, entro un massimo del 15% della capienza degli eventi. Durante il festival, nonché nelle due settimane anteriori e nella





Ministero per i beni e le attività culturali

DIREZIONE GENERALE MUSEI
Polo museale regionale della Lombardia

settimana posteriore, potrà posizionare un banner delle dimensioni di 3x2 mt max nello spazio d'ingresso dei Musei, segnalando che "... sponsorizza il Festival *Food of Love*". Tale informazione potrà inoltre essere usata sul sito internet e sui canali social dell'impresa sponsorizzatrice, nonché attraverso video e altri materiali promozionali, dalla data di stipula del contratto sino al 31 gennaio 2020. Lo sponsor avrà altresì diritto a pubblicizzare la propria sponsorizzazione su giornali o altre forme di pubblicità, attraverso un piano di comunicazione che ponga in prima linea il festival stesso. Sarà possibile, quale contropartita della sponsorizzazione, ulteriore forma di pubblicità – in modalità da concordare – all'interno del sito museale o davanti al suo ingresso.

Modalità e tempi di presentazione dell'offerta

In relazione alla pubblicazione del presente avviso, questo Polo Museale resta in attesa di eventuali offerte, anche in aumento rispetto all'importo indicato, da parte di soggetti interessati alla proposta di sponsorizzazione.

Le offerte dovranno pervenire entro il termine perentorio di trenta (20) giorni dalla data di pubblicazione del presente avviso, ovvero entro le ore 12,00 del 25 ottobre 2018. La propria candidatura potrà essere trasmessa all'indirizzo PEC mbac-pm-lom@mailcert.beniculturali.it.

Gli interessati dovranno allegare il proprio curriculum / atto costitutivo e statuto e dovranno altresì allegare autocertificazione ex art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e smi., di non esclusione da contratti con la Pubblica Amministrazione.

Criteri di aggiudicazione

La sponsorizzazione sarà aggiudicata su un criterio di valutazione della migliore offerta. Si potrà valutare la possibilità di ampliare il progetto sopra indicato o di orchestrare più sponsorizzazioni da parte di diversi candidati, previa verifica delle rispettive disponibilità.

Per informazioni, rivolgersi a: dott. Stefano L'Occaso (stefano.loccaso@beniculturali.it).
Milano, venerdì 5 ottobre 2018

Il Direttore del Polo
dott. Stefano L'Occaso





Ministero per i beni e le attività culturali

DIREZIONE GENERALE MUSEI
Polo museale regionale della Lombardia

COME FORMULARE LA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE

Il festival dovrà presentare un'offerta qualitativa non inferiore all'edizione del 2018 e dovrà quindi prevedere la collaborazione di un ente musicale di livello nazionale o internazionale.

Nella valutazione delle offerte pervenute, si terrà quindi conto del CV dei musicisti coinvolti, dell'ente promotore, della qualità generale della proposta. La proposta di sponsorizzazione dovrà essere strutturata in due punti, come a seguire (*proposta progettuale e piano di spesa*), e non dovrà essere complessivamente più lunga di 10 cartelle da 2.000 battute spazi inclusi; dovrà essere firmata dal legale rappresentante dello sponsor e redatta su carta intestata.

Si assume quale base dell'offerta: l'organizzazione di concerti a Sirmione, concentrati in una settimana circa – per esempio dal 10 al 15 settembre 2019 – e distribuiti prevalentemente nei due siti museali in gestione MiBAC (Grotte di Catullo e Castello Scaligero), ma anche presenti in spazi del Comune. L'organizzazione degli eventi non dovrà prevedere oneri per il Polo (o per il Comune), al di là della piena collaborazione all'organizzazione degli eventi.

1) La proposta progettuale dovrà dare conto di:

- 1) organizzazione degli eventi;
- 2) istituzione musicale coinvolta e disponibilità dei musicisti;
- 3) numero di eventi musicali (concerti) previsti;
- 4) numero di altri eventi (conferenze, attività didattiche, laboratori) previsti;
- 5) piano di comunicazione.

Il festival sarà conseguentemente organizzato sulla base di un modello concessorio ex artt. 106-108 del D.Lgs. 42/2004. Spetterà quindi al Polo decidere se prevedere o meno un biglietto di ingresso agli eventi o a parte di essi.

2) La suddetta proposta dovrà inoltre presentare un piano di spesa, facendo presente che rispetto agli € 100.000,00 della proposta base, essa dovrà essere suddivisa per capitoli, ciascuno recante un importo minimo investito (la somma degli importi minimi qui indicata è inferiore all'importo totale, per lasciare maggior margine di libertà organizzativa allo sponsor). In seguito tali voci di spesa dovranno essere adeguatamente documentate o formalmente rese disponibili, nel caso in cui la sezione progettuale rimanga solo parzialmente definita:

- 1) costo degli artisti (≥ € 35.000);
- 2) organizzazione e logistica, ossia palchi, luci, trasporti, sicurezza, oneri SIAE, ... (≥ € 15.000);
- 3) straordinari per il personale MiBAC coinvolto in aperture straordinarie dei siti, in modalità a conto terzi (≥ € 5.000);





Ministero per i beni e le attività culturali

DIREZIONE GENERALE MUSEI
Polo museale regionale della Lombardia

4) impegno di comunicazione (\geq € 20.000).

Qualora lo sponsor sia un ente musicale, una società di organizzazione eventi o una società di comunicazione, i costi di cui ai punti 1, 2 e 4, potranno essere documentati in qualità di spese interne d'azienda (costo del personale impiegato, costi da tabellino, ...).

Eventuali chiarimenti in seguito a quesiti che dovessero essere posti, in relazione al presente bando, saranno dati in forma pubblica sulla homepage del Polo Museale.

Per informazioni: dott. Stefano L'Occaso (stefano.loccaso@beniculturali.it)

