



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

POLO MUSEALE DELLA LOMBARDIA

**SPONSORIZZAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DEL MUSEO DEL
CENACOLO VINCIANO
(17-22 aprile 2018)**

Visti gli artt. 19 e 151 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i.;
Visto il d.lgs n. 42 del 22 gennaio 2004, in particolare l'art. 120;
Visto il DM del 19 dicembre 2012 rubricato “*approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate*”; considerato che il Polo Museale intende procedere per testare il predetto modello di sponsorizzazione onde reperire risorse attraverso un'aperta forma di collaborazione pubblico/privato;
vista la nota prot. 17461 del 9 giugno 2016, dell'Ufficio Legislativo del MiBACT;

Poiché l'avviso pubblicato il 12 ottobre 2017, ai sensi degli articoli 19 e 151 del decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 e smi, avente per oggetto la sponsorizzazione del finanziamento dei servizi necessari alla realizzazione di un PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DEL MUSEO DEL CENACOLO VINCIANO DI MILANO, ossia il prolungamento delle aperture ordinarie nella settimana coincidente con il Salone del Mobile (17-22 aprile 2018), per un impegno minimo di € 11.787.50, è stato oggetto di due manifestazioni d'interesse, una delle quali per l'importo di € 15.000,00;
Poiché il successivo avviso pubblicato in data 20 novembre 2017 è stato oggetto, entro la data stabilita del 5 dicembre, di due offerte di pari importo (€ 19.000,00), si valuta opportuna un'ulteriore possibilità di offerta in aumento.

Si ribadisce in merito alla “contropartita” quanto indicato nel precedente avviso del 20 novembre.

Questo Polo Museale quindi resta in attesa di eventuali offerte in aumento, a partire dalla base di € 19.000,00, in misura strettamente economica, entro il termine perentorio di mercoledì 13 dicembre ore 12,00. Le offerte dovranno giungere via PEC all'indirizzo: mbac-pm-lom@mailcert.beniculturali.it. In caso non giungano ulteriori offerte, si procederà all'assegnazione della sponsorizzazione tramite sorteggio tra le due società che hanno manifestato sin qui il loro interesse per pari importo.

La maggior somma rispetto all'importo base della sponsorizzazione rimarrà vincolata alla futura conservazione programmata del bene (Museo del Cenacolo).

Per informazioni: dott. Stefano L'Occaso (stefano.loccaso@beniculturali.it)
Milano, 6 dicembre 2017

Il Direttore del Polo
Stefano L'Occaso