



*Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo*

**POLO MUSEALE DELLA LOMBARDIA**

**AVVISO PUBBLICO DI BANDO DI SPONSORIZZAZIONE PER LA  
VALORIZZAZIONE DEL MUSEO DELLE GROTTI DUI CATULLO E MUSEO  
ARCHEOLOGICO DI SIRMIONE (Brescia)**

Visti gli artt. 19 e 101 del D.Lgs. 50/2016;

Visto il D.Lgs n. 42 del 22 gennaio 2004, in particolare l'art. 120;

Visto il D.M. del 19 dicembre 2012 rubricato "*approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate*"; considerato che il Polo Museale intende procedere per testare il predetto modello di sponsorizzazione onde reperire risorse attraverso un'aperta forma di collaborazione pubblico/privato;

Vista la nota prot. 17461 del 9 giugno 2016, dell'Ufficio Legislativo del MiBACT;

Si rende noto, ai sensi degli artt. 19 e 151 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016, che, per favorire la fruizione del sito monumentale e archeologico delle Grotte di Catullo di Sirmione (BS), è intenzione di questa Amministrazione procedere a un'operazione di raccolta fondi per realizzare il seguente progetto:

**PROGETTO DI ILLUMINAZIONE MONUMENTALE NOTTURNA DELLE GROTTI DI CATULLO  
A SIRMIONE**

Si intende promuovere e sostenere una più ampia fruizione del sito, rendendo possibile una sua visibilità serale in sicurezza e consentendo la percezione dell'area archeologica dalle opposte sponde del Benaco; in particolare, la sponsorizzazione riguarda la realizzazione di un sistema di illuminazione notturna del sito.

Il costo dell'intervento – che include la progettazione esecutiva, la redazione della documentazione di gara, le opere e l'impiantistica necessaria, la fornitura e la posa dei corpi illuminanti – è quantificato in:

**€ 170.000,00**

I soggetti interessati in Italia e all'estero e in grado di offrire un contributo di sponsorizzazione, in termini di sponsorizzazione pura (dazione di denaro o accollo del debito) o di sponsorizzazione tecnica (realizzazione dei lavori o prestazione di servizi o forniture a proprie spese), sono invitati a presentare la loro candidatura, indicando dettagliatamente la tipologia e l'importo della proposta. Sono consentite offerte economiche a parziale copertura dell'importo e proposte migliorative, sia in termini economici che tecnici, ferme restando le prescrizioni da parte della stazione appaltante (il Polo) in ordine alla progettazione, esecuzione e fornitura delle opere e alla direzione e al collaudo delle stesse.



*Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo*

**POLO MUSEALE DELLA LOMBARDIA**

In relazione alla pubblicazione del presente avviso, questo Polo Museale resta in attesa di eventuali offerte, anche in aumento rispetto all'importo indicato, da parte di soggetti interessati alla proposta di sponsorizzazione. Tali offerte dovranno pervenire entro il termine perentorio di quaranta (40) giorni dalla data di pubblicazione del presente avviso, ovvero entro le ore 13:00 del 31 aprile 2017, via PEC, all'indirizzo in calce.

Gli interessati dovranno allegare il proprio curriculum / atto costitutivo e statuto e non versare in una situazione di esclusione dai contratti pubblici. Si applicheranno i principi generali desumibili dalla normativa comunitaria e dai contratti pubblici.

Per informazioni, rivolgersi a:

dott. Stefano L'Occaso ([stefano.loccaso@beniculturali.it](mailto:stefano.loccaso@beniculturali.it)).

Milano, 21 aprile 2017

Il Direttore del Polo  
(dott. Stefano L'Occaso)