



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

POLO MUSEALE DELLA LOMBARDIA

AVVISO PUBBLICO DI BANDO DI SPONSORIZZAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DEL MUSEO DEL CENACOLO VINCIANO (17-22 aprile 2018)

Visti gli artt. 19 e 101 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i.;
Visto il d.lgs n. 42 del 22 gennaio 2004, in particolare l'art. 120;
Visto il DM del 19 dicembre 2012 rubricato "*approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate*";
considerato che il Polo Museale intende procedere per testare il predetto modello di sponsorizzazione onde reperire risorse attraverso un'aperta forma di collaborazione pubblico/privato;
vista la nota prot. 17461 del 9 giugno 2016, dell'Ufficio Legislativo del MiBACT;

Si rende noto, ai sensi degli articoli 19 e 151 del decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 e smi, che è pervenuta, da parte di un'impresa privata, una proposta di sponsorizzazione per il finanziamento di un progetto di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale relativo al bene Museo del Cenacolo Vinciano di Milano, sito in piazza Santa Maria delle Grazie, n. 2, Milano. La sponsorizzazione riguarda il finanziamento dei servizi necessari alla realizzazione di un

PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DEL MUSEO DEL CENACOLO VINCIANO DI MILANO

Si intende promuovere e sostenere una più ampia fruizione del Cenacolo Vinciano, offrendo alla città e ai suoi visitatori nuove possibilità di visita con finalità culturali e sociali, e in particolare la sponsorizzazione riguarda il finanziamento dei servizi necessari ad aperture straordinarie al pubblico, con le normali modalità di accesso, in prolungamento delle aperture ordinarie nella settimana coincidente con il Salone del Mobile (17-22 aprile 2018). Il progetto riguarda quindi i giorni da martedì 17 a domenica 22 aprile 2018, per un totale di sei giorni. Per ognuno di questi giorni è intenzione dell'Amministrazione prolungare oltre le ore 19,00 e per la precisione dalle 19,00 alle 22,00 l'orario di apertura del Museo (ultimo ingresso ore 21,45), garantendo così l'accesso a 360 persone in più al giorno, ossia a 2.160 persone in più, secondo modalità di accesso che il Polo vorrà stabilire.

La proposta pervenuta – che comporta un impegno minimo di € 11.787,50, che include il pagamento del personale di vigilanza e un impegno da parte del Polo per la comunicazione/promozione del progetto – è stata positivamente valutata e ritenuta ammissibile e conveniente per l'interesse pubblico affidato alla competenza dell'amministrazione.

In relazione alla pubblicazione del presente avviso, questo Polo Museale resta in attesa di eventuali offerte in aumento da parte di ulteriori soggetti interessati ad analoga proposta di sponsorizzazione. Tali offerte dovranno pervenire entro il termine perentorio di trenta (30) giorni dalla data di pubblicazione del presente avviso.



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

POLO MUSEALE DELLA LOMBARDIA

I soggetti interessati in Italia e all'estero e in grado di offrire un contributo di sponsorizzazione alle spese di valorizzazione dell'evento espositivo, sono invitati a presentare la loro candidatura, indicando dettagliatamente la tipologia e l'importo della donazione.

Gli interessati dovranno allegare il proprio curriculum / atto costitutivo e statuto e non versare in una situazione di esclusione dai contratti pubblici. Si applicheranno i principi generali desumibili dalla normativa comunitaria e dai contratti pubblici.

Per informazioni, rivolgersi a:

dott. Stefano L'Occaso (stefano.loccaso@beniculturali.it)

Milano, 12 ottobre 2017

Il Direttore del Polo
dott. Stefano L'Occaso

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'S. L'Occaso', written in a cursive style.