



*Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo*

**POLO MUSEALE DELLA LOMBARDIA**

**SPONSORIZZAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DEL MUSEO DEL  
CENACOLO VINCIANO  
(17-22 aprile 2018)**

Visti gli artt. 19 e 101 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i.;  
Visto il d.lgs n. 42 del 22 gennaio 2004, in particolare l'art. 120;  
Visto il DM del 19 dicembre 2012 rubricato "*approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate*"; considerato che il Polo Museale intende procedere per testare il predetto modello di sponsorizzazione onde reperire risorse attraverso un'aperta forma di collaborazione pubblico/privato;  
vista la nota prot. 17461 del 9 giugno 2016, dell'Ufficio Legislativo del MiBACT;

L'avviso pubblicato il 12 ottobre 2017, ai sensi degli articoli 19 e 151 del decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i, avente per oggetto la sponsorizzazione del finanziamento dei servizi necessari alla realizzazione di un PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DEL MUSEO DEL CENACOLO VINCIANO DI MILANO, ossia il prolungamento delle aperture ordinarie nella settimana coincidente con il Salone del Mobile (17-22 aprile 2018), per un impegno minimo di € 11.787,50, è stato destinatario di due manifestazioni d'interesse, una delle quali per l'importo di € 15.000,00.

Si rende anzitutto necessario esplicitare la "contropartita" a favore dello sponsor, che si definisce in termini di accessibilità al sito e di comunicazione. Lo sponsor avrà diritto a un accesso riservato per propri ospiti, a ingresso gratuito, entro il 10% della disponibilità complessiva di ciascuna serata (36 ingressi a serata) e potrà posizionare un banner delle dimensioni di 2x1 mt max nello spazio d'ingresso del Museo, segnalando che "... consente l'apertura straordinaria del Cenacolo Vinciano"; tale informativa potrà inoltre essere usata sul sito internet e sui canali social dell'impresa sponsorizzatrice, dal 1 al 25 aprile 2018. Non sono comprese nella contropartita della sponsorizzazione altre forme di pubblicità o la presenza di stand o altre forme pubblicitarie all'interno del sito museale o davanti al suo ingresso.

Essendo pervenuta più d'una manifestazione d'interesse, questo Polo Museale resta in attesa di eventuali offerte in aumento, a partire dalla base di € 15.000,00, in misura strettamente economica, ed entro il termine perentorio di quindici (15) giorni dalla presente comunicazione.

Qualora l'importo finale della sponsorizzazione risultasse maggiore rispetto al fabbisogno stimato per lo specifico evento da sponsorizzare, la maggior somma resterebbe vincolata alla futura conservazione programmata del bene.

Per informazioni: dott. Stefano L'Occaso ([stefano.loccaso@beniculturali.it](mailto:stefano.loccaso@beniculturali.it))  
Milano, 20 novembre 2017

Il Direttore del Polo  
Stefano L'Occaso