



Prot. n. 3678
del 21/12/2017

Cl. 28.22.00 - 1

Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

POLO MUSEALE DELLA LOMBARDIA

**SPONSORIZZAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DEL MUSEO DEL
CENACOLO VINCIANO
(17-22 aprile 2018)**

VERBALE DI AGGIUDICAZIONE

Visti gli artt. 19 e 151 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i.;
Visto il d.lgs n. 42 del 22 gennaio 2004, in particolare l'art. 120;
Visto il DM del 19 dicembre 2012 rubricato "*approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate*";
considerato che il Polo Museale intende procedere per testare il predetto modello di sponsorizzazione onde reperire risorse attraverso un'aperta forma di collaborazione pubblico/privato;
vista la nota prot. 17461 del 9 giugno 2016, dell'Ufficio Legislativo del MiBACT;

Con riferimento agli avvisi pubblicati alle date 12 ottobre 2017, 20 novembre 2017 e 6 dicembre 2017;

preso atto che non sono pervenute alla data di scadenza dell'ultimo avviso – ossia entro il 13 dicembre 2017 ore 12,00 – ulteriori manifestazioni di interesse a rialzo;
avendo quindi questo Istituto definito la data del 18 dicembre 2017 per il sorteggio pubblico per la definizione del soggetto aggiudicatario della sponsorizzazione, come già precisato nell'avviso del 6 dicembre 2017;

preso atto della successiva rinuncia (comunicata via mail in data 16 dicembre 2017) da parte di uno dei due soggetti che avevano in precedenza manifestato il proprio interesse, per l'importo di € 19.000,00, a partecipare al bando di cui sopra;

non si riscontrano motivi ostativi per aggiudicare, senza necessità di sorteggio alcuno, la sponsorizzazione in oggetto alla società LAGO SpA, per l'importo definitivo di € 19.000,00.

La maggior somma rispetto all'importo base della sponsorizzazione (pari a € 11.787.50), rimarrà vincolata alla futura conservazione programmata del bene (Museo del Cenacolo).

Milano, 21 dicembre 2017

Il Direttore del Polo
Stefano L'Occaso